

Madammen en sjakossen

Toon mij je handtas en ik zeg wie je bent



De praktische en elegante vrouw

"Deze tas is een mooie versmelting van elegantie en gebruiksgemak. Je kan ze altijd en overal dragen, zonder te hoeven nadenken over je outfit. Deze tas combineert heel vlot met bijvoorbeeld een jeans of een chique kleedje. De tas ziet er goed uit, is gemakkelijk om te dragen en je kan er echt alles in kwijt. Daarom is deze tas zowel bij jong als oud populair. Het is een klassieker met een hedendaags tintje. De opvallende kleur oogt heel mooi door het gebruik van kwaliteitsvolle materialen. Dit zou niet het geval zijn bij een goedkope uitgave van deze tas."

De extravagante vrouw

"Dit is een tas voor de vrouw die extravagant uit de hoek durft te komen, zowel qua kleur als qua vorm. Het is logisch dat dit geen handtas is voor dagelijks gebruik, maar eerder iets wat je draagt voor een speciale gelegenheid. Om die reden is het dan ook enkel weggelegd voor vrouwen die veel budget kunnen en willen uitgeven aan een exemplaar dat ze slechts enkele keren per jaar uit de kast zullen halen. Deze tas speelt wel in op de heersende trends in 'sjakossenland': de clutch en de strik. Enerzijds zal deze tas een jonger publiek aanspreken. Anderzijds zullen oudere vrouwen die op de hoogte zijn van de heersende modetrends met deze tas rondlopen. Erg praktisch is het tasje niet. Enkel het hoogstnodige kan erin. Maar opvallen doe je des te meer."



Stella McCartney



Personal shopper Emma Gelaude

De sportieve, trendy vrouw

"Dit is een tas voor de sportieve, trendy vrouw. Het sportieve weerspiegelt zich in de vorm, de ritsen en de soepelheid van de tas. De kleur is dan weer erg trendy. Zilveren accessoires zijn sinds vorig jaar een hit en dit zal nog een tijdje zo blijven. Door de combinatie van sportieve en trendy look is deze tas vooral weggelegd voor een jonger publiek. Maar dan wel jonge mensen met een flink budget. Toch is dit een zinvolle investering, aangezien deze tas een hoog 'combineergehalte' heeft."



Reiss

De hippe tiener

"Deze tas wordt gedragen door tienermeisjes die graag accessoires dragen. Dit heeft alles te maken met het imago van Kipling. Kipling wordt nog steeds geassocieerd met pennenzakken en boekentassen met het bekende aapje eraan. Volwassen vrouwen zullen niet snel met een dergelijke tas over straat lopen."



Kipling

De klassieke vrouw

"Deze tas van Louis Vuitton is een klassieker die wereldwijd een groot succes kent. Vrouwen kopen deze tas niet zozeer omwille van de tas zelf, maar omwille van het merk, en daar betaal je ook voor. Met een Louis Vuitton maak je duidelijk dat je iets meer kan permissen. Wat het horloge is voor mannen, is de handtas voor vrouwen. Helaas is er heel veel namaak op de markt, waardoor iedereen – zelfs erg jonge, budgetloze meisjes – met zo'n tas rondloopt. Het exclusieve imago van de tas gaat hierdoor verloren. Dit schrikt de stijlvolle dame af, met gevolg dat ze niet deze tas zal kopen als ze zich wil onderscheiden. Wie tracht op te vallen met een uniek exemplaar zal dus moeten grijpen naar een ander merk of model."



Louis Vuitton

De verzorgde businessman

"Mannentassen kun je indelen in twee categorieën. Enerzijds heb je de sportieve, praktische modellen, gedragen over de schouder met een daarbij horend redelijk prijskaartje. Anderzijds zijn er de meer klassevolle modellen vervaardigd uit kwaliteitsvol leder en uit de hogere prijsklasse. Deze tas behoort steevast tot de laatste categorie en is dus ideaal voor de businessman die veel aandacht besteedt aan zijn uiterlijk. De zorg voor het uiterlijk weerspiegelt zich niet enkel in zijn kledij, maar ook in zijn accessoires. Deze tas maakt het plaatje compleet."



Longchamp

De modieuze vrouw

"Vrouwen die graag modieuze accessoires dragen, zitten met deze tas volledig juist. Strak, neutraal en toch uniek door bijvoorbeeld de studs op de zijkant. Deze tas lijkt op het eerste gezicht sober, maar eenmaal je dichterbij kijkt, springen de talloze speciale afwerkingen in het oog. Dit maakt van deze tas een modieuze accessoire. Vrouwen die niet perse willen opvallen met hun handtas maar zich wel willen onderscheiden met subtiel verschillen, zullen geneigd zijn deze tas te kopen."



Reiss