

Emma Gelaude (23) start met 'laagdrempelige' personal shopper service

FOTOMODEL GAAT KLEREN VOOR JE KOPEN

(EN HOUDT HET BETAALBAAR)

Iemand die voor jou de winkelrekken induikt en in jouw living weerkeert met dé perfecte outfit? Een 'personal shopper' inhuren wordt stilaan een gewone zaak. Veelal lijkt de service echter weggelegd voor de 'rich & famous' — omdat de koopdame verbonden of verknocht is aan de Grote (dure) Merken. En net dàar wil kersvers personal shopper Emma Gelaude (23) het verschil maken. Het jonge fotomodel winkelt voor haar klanten even goed bij H&M of Zara, als bij Gucci of Prada. «Ik wil personal shopping laagdrempelig maken: voor de gewone, modebewuste vrouw.»

ANKE MICHIELS

En betaalbare, professionele styngservice, dat is de startbasis van Emma's eenvrouwsbedrijfje. Als model is ze vertrouwd met alle stijlen, merken en modetrends. «De kleding zelf is altijd mijn grote passie geweest, niét het dragen ervan op de catwalk. Als model ben je zo'n beetje een veredelde kapstok. Mijn liefde voor kleding zit dieper. Ik heb altijd al vrienden en vriendinnen geholpen met hun outfits: dat zit gewoon in mij. Ze geven me een budget mee, en ik mag ermee kopen wat ik wil. Het is altijd raak. Omdat ik een goeie smaak heb. En omdat ik aanvoel wie met wat mooi zal staan.»

HUISBEZOEK

En dus maakte Emma van haar hobby haar beroep. Haar doelgroep zijn drukbezette vrouwen die geen tijd af zin hebben om uitgebreid te gaan shoppen maar er toch elke dag opnieuw goed, uniek en verzorgd willen bijlopen. Of die geneigd zijn in de virwar van winkels en pashokjes wel eens een miskoop te doen. Ik sta op een vrouwvriendelijke aanpak», zegt Emma. «Geen 'Trinny & Susanna' toestanden, waarbij de vrouwen voor de spiegel worden getoond om de minpunten aan te duiden. Werk van vrouw tot vrouw. Ik ga bij de mensen 'op huisbezoek', voor een gesprek van anderhalf uur. Daar maken we samen een volledig stijl- en lichaamsprofiel op. Heeft deze vrouw een A- of V-lichaam? Prominente kenmerken als een grote boezem of brede heupen? Welke stijl wil ze uitstralen? Klassiek,

sportief, extravagant? Ik werk met kleur- en outfitkaarten, zodat we heel duidelijk op dezelfde golflengte zitten. We bekijken samen de garderobe en dan krijg ik een budget om te gaan winkelen. Daarna kom ik met een rek vol kleding naar de klant thuis en kan het passen beginnen. Ik zal nooit iets opdringen. Wil men van dat héle rek niets, dan zij het zo.»

PRIJSKAARTJE

Met haar service wil Emma vooral de gewone vrouw bereiken. Niet zij die enkel in de allerduurste winkels iets naar hun zin vinden. «Het hoeft allemaal niet zo elitair. Prada of Gucci, ja, als het moet. Maar evengoed kan ik geschikte outfits vinden in H&M of Zara», vindt ze.

Haar eigen prijskaartje? Het 'intake' gesprek kost 90 euro, maar hiervoor krijg je stijladvies op maat én een gepersonaliseerd stijlboek, afgestemd op jouw lichaam en profiel. Daarna gaat Emma voor je shoppen, voor 50 euro/uur.

«Gemiddeld heb ik aan twee uurtjes wel voldoende. Je moet weten dat ik een kei ben in het 'gericht' shoppen. Als een klant zegt dat het dat type vest of dat soort jurkje wel leuk vindt, weet ik meteen in welke winkel ik moet zijn. Ik ga niet lopen lantaren. Natuurlijk kost ik, samen met het shoppingbudget van de klant, wel een flinke cent — maar ik richt me dan ook op vrouwen die hun kleding écht belangrijk vinden. Vrouwen voor wie een broek en trui enkel dienen om het warm te hebben, daar kan ik niets mee.»

Info: www.mypersonalshopper.be



Emma Gelaude: «Ik wil personal shopping laagdrempelig maken — voor de gewone, modebewuste vrouw.»